



INTENALCO

PLAN ESTRATÉGICO INTENALCO 2013 - 2015

Documento del plan presentado por el
Rector para el análisis del Consejo
Directivo de la Institución

SANTIAGO DE CALI
FEBRERO 2013

Instancias de participación y concertación:

- Consejo Directivo
- Consejo Académico de la Institución
- Estamento Estudiantil
- Estamento Profesoral
- Estamento de Egresados
- Empleados

Equipo Técnico del Plan:

- Rector
- Vicerrector Académico
- Secretario General
- Jefe Financiero
- Jefe de Planeación

Contenido

1. Presentación	4
2. Componentes y aspectos básicos del plan	5
2.1. Misión	5
2.2. Visión	5
2.3. Principios y Valores	5
2.4. Los objetivos estratégicos y las estrategias	5
2.5. Planes Operativos o de acción	6
2.6. Procesos de seguimiento	6
3. Diseño Metodológico	7
El diseño metodológico seguido se describe en la siguiente figura:	7
3.1. Matriz DOFA.....	7
4. Plan Estratégico	9
5. RESULTADOS ESPERADOS	¡Error! Marcador no definido.
OBJETIVO ESTRATEGICO 1. CALIDAD ACADÉMICA	9
OBJETIVO ESTRATEGICO 2. PERTINENCIA SOCIAL.....	10
OBJETIVO ESTRATEGICO 3. MODERNIZACIÓN INSTITUCIONAL	10
OBJETIVO ESTRATEGICO 4. BIENESTAR INSTITUCIONAL	10

1. Presentación

Para Intenalco sus procesos de Planeación constituyen una oportunidad que se aprovecha para articular, integrar esfuerzos y cohesionar a toda su comunidad en la construcción del futuro Institucional.

El actual contexto presenta particulares y favorables condiciones que deben ser aprovechadas de una manera organizada y sistemática: Nuevas exigencias formativas, mayor posicionamiento de la formación técnica profesional en políticas nacionales de fomento a este nivel de formación, mayores niveles y mejores mecanismos institucionales, utilización de nueva sede con mejores condiciones locativas y organizacionales.

En un trabajo participativo y riguroso metodológicamente, se estructuró el plan estratégico que hoy entregamos a la comunidad educativa de Intenalco y que servirá de norte y marco orientador de su desarrollo en los próximos tres años. No debe quedar duda a ningún miembro de la Institución que este plan se ha construido para ser ejecutado y por ello debe existir absoluta seguridad que sus definiciones y lineamientos serán las determinantes de cómo se asignarán y ejecutarán, durante su vigencia, los recursos institucionales.

Especialmente comprometido con el cumplimiento de este plan, hago un llamado a Directivos, Profesores, Estudiantes, Empleados, Egresados y comunidad en general a sumar esfuerzos para lograr que al finalizar el 2015, tengamos un Intenalco más grande, de mejor calidad y más aportante al desarrollo y bienestar de nuestra comunidad Vallecaucana

Cordial Saludo

NEIL GRIZALES ARANA
Rector

2. Componentes y aspectos básicos del plan

El Plan Estratégico se orienta a garantizar el cumplimiento de los fines misionales de Intenalco y requiere de un adecuado conocimiento de la realidad histórica, actual y de una visualización de futuro, de ahí lo trascendental en constituirse en marco de referencia para movilizar la Institución de manera estratégica, hacia el logro de unos objetivos soportados en unas estrategias. El Plan Estratégico es un prerrequisito indispensable para proseguir con la fase operacional, a cargo de las unidades subsistémicas de la Institución.

En definitiva, los componentes que a continuación se señalan reflejan el cómo la Organización sistemáticamente integra a todos sus elementos estructurales y funcionales comprometidos con los fines teleológicos de Intenalco y con su desarrollo.

2.1. Misión

INTENALCO forma profesionales con excelentes bases técnicas, tecnológicas y científicas, generadores de procesos de cambio, con visión futurista, con valores éticos, autónomos y perseverantes, capaces de asumir riesgos, defender sus derechos, respetar los de los demás y fomentar la conservación del medio ambiente.

2.2. Visión

INTENALCO se convertirá en una Institución Universitaria que ofrezca programas de pregrado y postgrado ajustado a los modelos pedagógicos que caractericen la formación humana y profesional de sus egresados, contará con planta propia en la ciudad de Cali, ampliará la cobertura educativa a diferentes regiones del país.

2.3. Principios y Valores

Principios

- ✓ La calidad académica
- ✓ Respeto por las disposiciones legales
- ✓ Flexibilidad
- ✓ Calidad en el servicio
- ✓ Respeto por la persona

Valores

- ✓ Puntualidad
- ✓ Honestidad
- ✓ Tolerancia
- ✓ Lealtad
- ✓ Honradez Respeto
- ✓ Responsabilidad
- ✓ Pertenencia
- ✓ Liderazgo
- ✓ Ética
- ✓ Dialogo

2.4. Los objetivos estratégicos y las estrategias

La apuesta estratégica del Plan formulado por Intenalco, se expresa a través de los objetivos estratégicos que no son más que la expresión propósitiva de los frentes identificados por la institución para su desarrollo en los próximos tres años:

Calidad académica,
Modernización Institucional,
Pertinencia social
Bienestar institucional

Las estrategias, se constituyen en los medios, instrumentos o líneas de acción para lograr los objetivos estratégicos.

2.5. Planes Operativos

Se construyen al tenor del Plan Estratégico y según las particulares circunstancias de las unidades académicas, administrativas, de bienestar institucional y de la propia Rectoría. En Intenalco una vez formuladas las estrategias para el desarrollo es necesario pensar en la forma y modo como deberán ser implementadas, por ello los planes operativos serán expresados en actividades y acciones.

Para el presente plan estratégico la Vicerrectoría Académica, la Secretaría General, la División Financiera y las dependencias de Bienestar y Mercadeo deberán diseñar sus correspondientes planes operativos.

2.6. Procesos de seguimiento

Corresponde a la Oficina de Planeación diseñar e implementar los mecanismos de seguimiento al plan estratégico y para ello deberá orientarse por los indicadores estratégicos y los indicadores de estrategias, que constituirán las evidencias empíricas de los logros alcanzados.

3. Diseño Metodológico

El diseño metodológico seguido se describe en la siguiente figura:



3.1. Matriz DOFA

Como resultado de la acción participativa de la comunidad Institucional, se elaboró la siguiente Matriz Dofa, como herramienta que sintetiza la realidad de la Institución frente a un plan estratégico:

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Costos de matrículas bajos • Calidad académica reconocida por la comunidad • Formación integral • Registros calificados • Equipo administrativo con formación profesional y experiencia administrativa • Estructura académico-administrativa optimizada • Estabilidad Financiera • Personal Docente competente • Pertinencia de los Programas Académicos • Estabilidad Laboral Administrativa y docente. • Entidad Estatal • Proceso de Articulación Académica • Buena cultura organizacional • Convenios interinstitucionales • Programa PACES • Reconocimiento a Egresados en el Sector Productivo • Autonomía administrativa • Liderazgo Directivo • Relación directa entre Directivos y Estudiantes • Oferta de Programas Académicos en diferente jornada • Opciones de ingreso al mercado laboral en menor tiempo • Aceptación y pertinencia de los Programas de Bienestar Universitario 	<ul style="list-style-type: none"> • Insuficiente Infraestructura Tecnológica • Falta de incentivos y/o estímulos laborales, baja remuneración salarial. • Mejorar la Comunicación Organizacional • Poca producción de planes, programas y proyectos académico – administrativos. • Regular desarrollo investigativo • Pocos grupos y semilleros de investigación. • Bajo número de estudiantes matriculados en los Programas de Extensión y Educación continua • No existe un Programa de Mercadeo Institucional documentado. • Pocos Recursos Bibliográficos • Poca aplicación del Estatuto Docente • Falta de cultura de seguimiento y medición de los procesos • Poca capacitación en áreas específicas para docentes y administrativos. • Poca relación con el Sector Productivo • Baja relación con Egresados • Flexibilidad en los procesos de matrícula. • Crecimiento presupuestal limitado • Planta administrativa deficiente • Deficiencia en el cumplimiento del protocolo de seguridad • Programas académicos de larga duración (5 semestres) frente a la competencia (4 semestres)

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Creación de nuevos Programas Académicos de acuerdo a las necesidades del Sector Productivo • Internacionalización de la educación • Redefinición Académica • Convenios y Alianzas Estratégicas • Gestión de Proyectos de Inversión • Ofrecer Asesorías Empresariales 	<ul style="list-style-type: none"> • Competencia SENA • Crecimiento oferta académica • Mantenerse en el nivel Técnico Profesional • Discriminación de la Educación Técnica y Tecnológica profesional en Colombia, predominando la cultura del profesionalismo

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Apoyo sector bancario para reestructuración de Educación Superior.• Participar en las diferentes redes educativas e investigativas• Certificación en Calidad• Ampliación de la planta administrativa• Ubicación geográfica institucional• Ampliación de cobertura• Aprovechamiento del nicho de mercado• Fortalecimiento de relaciones con entidades gubernamentales. | <ul style="list-style-type: none">• Poca capacidad de pago de los clientes potenciales• Inseguridad del sector• Políticas estatales -salarios, techo presupuestal-• Registros calificados no renovados• Perder espacio en el medio competitivo por no implementar estructuras tecnológicas avanzadas• Alta competitividad corporativa de otras instituciones de Educación Superior acreditadas en el medio empresarial. |
|--|--|

4. Plan Estratégico

4.1. OBJETIVO ESTRATEGICO 1. CALIDAD ACADÉMICA

Asegurar la calidad académica entendida como el resultado del desarrollo articulado de las actividades académicas: docencia, investigación y proyección social en función de las definiciones y referentes construidos por la comunidad nacional a través del Ministerio de Educación Nacional

ESTRATEGIAS

1.	Reestructurar la oferta académica de la Institución alrededor de los ciclos propedéuticos
2.	Ampliar la oferta académica de la Institución
3.	Fortalecer pedagógica y disciplinariamente la planta profesoral
4.	Fortalecer la dimensión investigativa en las propuestas curriculares
5.	Promover y apoyar la conformación de grupos de investigación al interior de las Unidades Académicas
6.	Fortalecer los procesos de interacción con los egresados de los diferentes programas
7.	Fortalecer y potenciar los recursos y apoyos para el desarrollo de las labores formativas de la Institución
8.	Consolidar los procesos de Auto y Heteroevaluación de programas académicos
9.	Definir e implementar un marco de políticas que orienten y optimicen la labor de la planta profesoral alrededor de las labores de docencia, investigación y proyección social
10.	Promover la Internacionalización del currículo de la Institución

4.2. OBJETIVO ESTRATEGICO 2. PERTINENCIA SOCIAL

Fortalecer la pertinencia social entendida como el grado de correspondencia que debe existir entre los objetivos y el desarrollo de la Institución con las necesidades y potencialidades de su entorno o ámbito de influencia.

ESTRATEGIAS

1.	Promover y apoyar el desarrollo de oferta de educación continua y formación para el trabajo
2.	Fortalecer los mecanismos de interacción con diferentes organizaciones del entorno o ámbito de influencia de la Institución.

4.3. OBJETIVO ESTRATEGICO 3. MODERNIZACIÓN INSTITUCIONAL

Consolidar la estructura organizacional y administrativa en función de las necesidades del desarrollo académico y la optimización de los procesos y recursos institucionales

ESTRATEGIAS

1.	Capacitar y actualizar permanentemente el talento humano administrativo de la Institución
2.	Adecuar la Infraestructura Física en función de los requerimientos ambientales, criterios de accesibilidad para toda la comunidad y funcionalidad para el desarrollo de las labores académicas y administrativas
3.	Fomentar una cultura del servicio de calidad y del control en función de las expectativas y necesidades del usuario
4.	Fortalecer permanentemente las finanzas institucionales
5.	Fortalecer los mecanismos de seguimiento a la gestión administrativa
6.	Evaluar y ajustar la estructura organizacional para optimizar los procesos académicos y administrativos
7.	Fortalecer gestión de tecnologías y seguridad de la información
8.	Fortalecer los mecanismos de rendición de cuentas a la ciudadanía.

4.4. OBJETIVO ESTRATEGICO 4. BIENESTAR INSTITUCIONAL

Fortalecer el Bienestar con el propósito de mejorar las condiciones y ambientes para el óptimo desempeño de los miembros de la Institución

ESTRATEGIAS

1.	Consolidar la oferta de programas y servicios que faciliten la formación integral de los miembros de la Institución
2.	Promover y apoyar la realización de programas y actividades científicas, culturales, deportivas y recreativas con amplia participación de la comunidad institucional

5. Resultados esperados

Más allá de las metas que se definan como consecuencia del presente Plan de Estratégico, se espera que al terminar su completa implementación, Intenalco será una Institución que:

- Ha instaurado y de manera definitiva un modelo de desarrollo basado en la construcción participativa y el respeto en el orden político, académico y administrativo de los procesos de planeación estratégica.
- Ha articulado e integrado sus diferentes instancias académicas y administrativas.
- Cuenta con procesos académicos con mayores niveles de calidad y con oferta académica con demostradas condiciones de alta calidad, según los lineamientos definidos por el Consejo Nacional de Acreditación.
- Posee una estructura organizacional moderna, flexible y garante de la realización de procesos eficaces y eficientes.
- Tiene solidos procesos de interacción con su entorno y consolidada oferta de extensión.
- Presenta para la Investigación condiciones adecuadas para su consolidación y desarrollo acorde con la naturaleza de la Institución
- Tiene un clima organizacional que vela y garantiza el bien ser, el bien hacer y el bienestar de sus miembros.